

GRUPO **ARI**

**ESTADO DE
INFORMACIÓN
NO FINANCIERA
CONSOLIDADO
2022**

CONTENIDO

1. Sobre la compañía	2
1.1. Grupo ARI.....	2
1.2. Hitos históricos.....	4
1.3. Principales cifras del Grupo.....	6
2. Análisis de materialidad y retos no financieros	7
2.1. Grupos de interés y canales de comunicación.....	7
2.2. Análisis de materialidad.....	8
3. La sostenibilidad en GRUPO ARI	14
3.1. Compromiso con la movilidad eléctrica.....	14
3.2. Gestión ambiental y cambio climático.....	15
3.3. Economía circular y prevención y gestión de residuos.....	16
3.4. Uso sostenible de los recursos.....	17
3.5. Concienciación medioambiental.....	19
4. Información relativa al personal	20
4.1. Empleo.....	20
4.2. Desconexión digital.....	25
4.3. Organización del tiempo de trabajo.....	25
4.4. Seguridad, salud y bienestar en el trabajo.....	27
4.5. Absentismo y siniestralidad.....	29
4.6. Formación y desarrollo profesional.....	30
4.7. Igualdad, diversidad y accesibilidad universal.....	33
5. Sociedad	34
5.1. Compromiso social.....	34
5.2. Protección al consumidor.....	37
5.3. Gestión de la Cadena de valor.....	40
6. Cumplimiento normativo	41
6.1. Respeto a los derechos humanos.....	41
6.2. Corrupción y soborno.....	41
6.3. Blanqueo de capitales.....	42
7. Información fiscal	42
7.1. Resultados económicos consolidados 2021 y 2022.....	42
7.2. Subvenciones y donaciones.....	42
ANEXO I: Principios para la elaboración del informe	44
ANEXO II. Tabla de referencia a los requisitos de la ley 11/2018	46

1. Sobre la compañía

1.1. Grupo ARI

El Grupo Ari es un grupo de empresas de carácter familiar, líder del sector de automoción, que opera en las Islas Canarias y cuenta con una extensa red de puntos de venta y postventa en las islas.

El Grupo Ari representa varias marcas de automóviles, como Renault, Dacia, Nissan, Kia y Isuzu, entre otras.

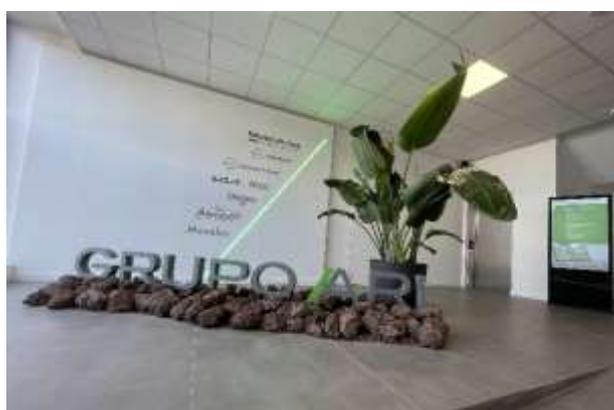
El Grupo Ari es líder en la industria automotriz en las Islas Canarias desde hace casi tres décadas. La compañía se enorgullece de brindar un servicio excepcional al cliente y de tener un equipo altamente capacitado y profesional.

MISIÓN: Nuestro equipo está conformado por profesionales altamente capacitados en el sector automotriz, en continua formación y en constante actualización. Nuestra motivación se focaliza en proporcionar las soluciones de movilidad que mejor se adapten a las necesidades de nuestros clientes. Buscamos alcanzar su plena satisfacción, además de establecer relaciones sólidas y duraderas.

VISIÓN: Nuestro objetivo es ser un referente en el sector y aportar valor a la sociedad canaria. Además, nos enfocamos en la formación y el desarrollo profesional de nuestros empleados, creando un ambiente donde puedan crecer personalmente y sentirse valorados en todo momento. Todo ello, sin perder de vista la importancia de un crecimiento empresarial sostenible y responsable.

VALORES: Durante 30 años hemos crecido gracias a nuestro esfuerzo constante y nuestra humildad. Valoramos intensamente las raíces de las que procedemos y mantenemos la mirada en el futuro. En GRUPO ARI apreciamos la cercanía y confianza con nuestros colaboradores, siendo la honestidad y la transparencia dos de los pilares en todas nuestras relaciones empresariales y personales.

Grupo ARI, a efectos de este informe y atendiendo al perímetro de consolidación, está formado por 6 sociedades españolas, pertenecientes en su totalidad a la sociedad matriz del Grupo, Izquier& Izquier, S.L.



Motor Arisa comienza a formar parte de la Red de Concesionarios Renault en el año 1992, siendo hoy el concesionario Renault y Dacia con mayores instalaciones y un peso del 67% para la marca Renault en el archipiélago canario.



Brisa Motor abre sus puertas como concesionario oficial Nissan el día 2 de enero de 1.998 en unas instalaciones situadas en la calle Sucre y en una exposición en la Avenida José Mesa y López.

Arimotor Tenerife inicia su actividad como concesionario oficial de la marca Nissan en el año 2000, con la apertura de 2 exposiciones, una en Santa Cruz de Tenerife para la venta de vehículos nuevos y otra en Tacoronte donde se ubican la postventa y almacén de recambios.



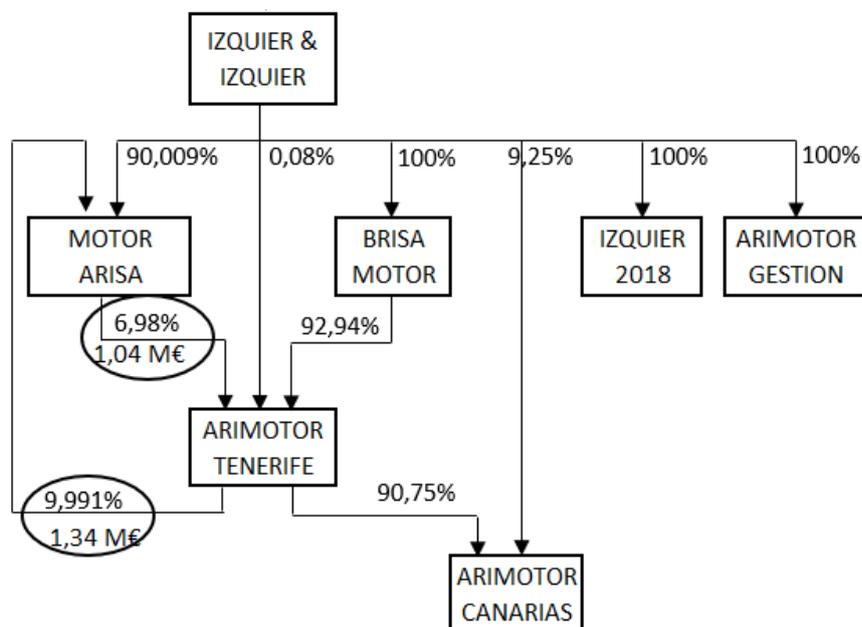
Arimotor Canarias comienza su andadura en mayo de 2004 con sus instalaciones ubicadas en el Polígono Industrial de El Sebadal, que se convirtieron en el primer concesionario oficial de Kia Motors para la isla de Gran Canaria.

Actualmente cuenta con una amplia exposición de vehículos nuevos y de ocasión en sus centros de El Sebadal (Las Palmas G.C.), Miller, Telde y Vecindario en Gran Canaria, además de taller en El Sebadal.

Izquier 2018, S.L es una sociedad de Las Palmas De Gran Canaria, municipio ubicado en la provincia de Las Palmas. Actúa en la prestación de servicios de reparación de vehículos y en la venta externa de Recambios.

Finalmente, Arimotor Gestión, S.L., (antigua Arimotor Sport, S.L.), se ha convertido en la empresa que presta servicios de administración y finanzas, RRHH, IT, Mantenimiento al resto del Grupo.

Se presenta a continuación la estructura societaria del Grupo:



1.2. Hitos históricos

1960: Don Andrés Rodríguez Izquier, propietario y fundador de Grupo ARI, inicia su actividad comercial en los años sesenta distribuyendo en bicicleta antibióticos a las farmacias que por aquellos tiempos se implantaban en Gran Canaria. Tras varios años en el sector, y gracias a los contactos realizados en el gremio de los boticarios, decide adentrarse en el terreno farmacéutico, representando varios productos muy demandados en el mundo hospitalario.

1970: La representación de laboratorios farmacéuticos le aporta un gran crecimiento, pero poco a poco se centra en la venta de instrumental quirúrgico e implantes ortopédicos, un sector prácticamente desconocido y virgen en el Archipiélago Canario. En poco tiempo se convierte en el número 1 y su expansión culmina con la apertura del primer establecimiento de venta de material médico-quirúrgico, referente en las islas en las siguientes décadas.

1992: Se inicia una nueva etapa con la adquisición de un concesionario Renault, lo que supone adentrarse en un sector completamente diferente y apostar por la venta de vehículos en un momento de crisis.

1995: En sociedad con la Clínica San Roque, se adquiere El Hospital Inglés (Queen Victoria), que actualmente se ha convertido en un avanzado centro sociosanitario

que presta sus servicios a los mayores a través de un modelo de atención gerontológica integral centrada en la persona, lo que hace posible una atención especializada.

1997: Se produce la compra de los derechos de la concesión Nissan para la isla de Gran Canaria, integrando gran parte del personal de la antigua empresa. Nace así Brisa Motor para la provincia de Las Palmas.

1998: Se produce la adquisición y fusión entre Motor Arisa y J. Cantera S.A., con lo que se aporta el territorio de Telde para la marca Renault.

1999: La confianza entre Nissan y Brisa Motor se traduce en la concesión de la representación de la marca en la isla de Tenerife, creándose Arimotor Tenerife para la provincia de Santa Cruz de Tenerife.

2004: Se incorpora la marca Kia con la apertura de Arimotor Canarias, que extiende su actividad a toda la isla de Gran Canaria.

2005: Motor Arisa empieza a comercializar, de la mano de Renault, la marca Dacia, pasando a ser Concesionario Renault y Dacia.

2010: Arimotor Canarias abre sus puertas en la isla de Tenerife y se convierte en el único concesionario oficial Kia de la isla.

2011: Motor Arisa, Concesionario Renault y Dacia, inaugura su espectacular edificio en Mayorazgo y se convierte en el único Concesionario Oficial Renault y Dacia en la isla de Tenerife.

2012: En 2012 se inicia una nueva etapa de Kia en las Islas Canarias, fruto de la alianza entre Arimotor Canarias y el nuevo socio estratégico Grupo Bergé, uno de los distribuidores de automóviles líderes en Europa y Latinoamérica, que crean Kia Canarias para gestionar la importación de la marca en todo el archipiélago.

2013: Motor Arisa se expande al sur de Tenerife con nuevas instalaciones de venta y postventa en San Isidro, Granadilla de Abona.

2016: Tras 5 años de presencia en Tenerife y fruto de la demanda creciente del mercado, Motor Arisa amplía su instalación principal de El Mayorazgo con un nuevo taller de mecánica, un almacén, el servicio de venta de piezas de recambio y una zona de preparación de vehículos nuevos y de ocasión. De esta manera, se coloca como una de las principales concesiones del sector de automoción de la isla de Tenerife y de toda Canarias.

2017: Motor Arisa mejora su servicio abriendo en el polígono industrial de Las Chafiras, una nueva instalación que nace para seguir atendiendo la creciente demanda de

las marcas Renault y Dacia. Al mismo tiempo, Kia Arimotor Canarias abre una nueva concesión en la isla de Lanzarote ampliando así su presencia en el archipiélago.

2018: Grupo ARI aumenta la familia de marcas automovilísticas representadas en Canarias con la incorporación de Isuzu a través de Brisa Motor en la provincia de Las Palmas.

2019: Se incorpora Isuzu en la provincia de Santa Cruz de Tenerife a través de Arimotor Tenerife, con lo que se obtiene la representación de la marca en todo el Archipiélago. Simultáneamente, se crea la compañía Origen para la distribución de piezas de recambio originales de las marcas del Grupo, así como la compañía Recalvi Canarias, en alianza con el Grupo Recalvi, para la distribución de piezas de recambio After Market, ofreciendo un amplio abanico de posibilidades a todo el profesional del sector de la automoción.

2021: El grupo crece incorporando a Movelco, una empresa de soluciones de movilidad eléctrica y de asesoría, consultoría e ingeniería especializada en proyectos aplicados a la movilidad eléctrica.

1.3. Principales cifras del Grupo

- ✓ facturación anual 160 miles de euros
- ✓ número de personas: 456
- ✓ número vehículos nuevos vendidos: 7.767
- ✓ número vehículos de ocasión: 1.622
- ✓ número total de vehículos vendidos 2022: 9.389, 13,54% más que 2021 (8.269 vehículos).

El sector de la automoción es una parte importante de la economía de Canarias, ya que contribuye significativamente al PIB de la región y emplea a miles de personas en toda la cadena de valor, desde la fabricación y la venta hasta el mantenimiento y reparación de vehículos.

Canarias es una región altamente dependiente del turismo, y el sector de la automoción tiene una importancia especial en el transporte de personas y mercancías. Los concesionarios de automóviles juegan un papel fundamental en el sector turístico, proporcionando una amplia variedad de opciones de transporte a los visitantes de la región.

En Grupo ARI apostamos por el desarrollo del sector como motor de desarrollo de la sociedad canaria.

2. Análisis de materialidad y retos no financieros

2.1. Grupos de interés y canales de comunicación

Grupo ARI ha identificado los siguientes grupos de interés como los más representativos para la compañía y, por tanto, sobre cuyas necesidades y expectativas se centrarán los esfuerzos de mejora y comunicación del Grupo.

Los principales grupos de interés de Grupo Ari son los siguientes:



Para garantizar una comunicación eficaz y fluida con los grupos de interés, contamos con canales de comunicación que garantizan el acceso a la información de las distintas partes interesadas y permiten de esta forma, conocer sus necesidades de forma más directa y adaptada. A continuación, se relacionan los principales canales de comunicación existentes y los grupos de interés a los que afectan.

CANALES DE COMUNICACIÓN CON PARTES INTERESADAS	MARCAS	CLIENTES	PERSONAS	ACCIONISTAS	PROVEEDORES	SOCIEDAD
Página web						
Teléfono						
Intranet						
Correo electrónico corporativo						
Tablones de anuncios centros de trabajo						
Redes sociales						
Teams						

CANALES DE COMUNICACIÓN CON PARTES INTERESADAS	MARCAS	CLIENTES	PERSONAS	ACCIONISTAS	PROVEEDORES	SOCIEDAD
Canal Youtube						
Reuniones de departamentos						
Folletos de la marca						
Cartelería						

2.2. Análisis de materialidad

Grupo ARI ha desarrollado un análisis de materialidad para el periodo 2021-2022 a partir de un método de estudio en el que se han tenido en cuenta tanto fuentes de información externas (medios de comunicación, competidores, OCU, etc.) como internas (estrategia de la empresa, análisis por parte de directores de departamentos, etc.).

Mediante este análisis se ha obtenido una matriz de materialidad para el Grupo que pone de manifiesto la coordinación existente entre las necesidades y expectativas de los grupos de interés de Grupo ARI, alineados en el tratamiento de los asuntos relevantes a través de sus planes y proyectos internos de mejora y desarrollo.

De forma coordinada con el análisis de asuntos materiales, la organización identificó sus riesgos en materia no financiera. Las fuentes para la identificación de riesgos son, en gran parte coincidentes con la definición de asuntos materiales (Pacto Mundial de las Naciones Unidas, la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), los objetivos de desarrollo sostenible de la ONU (ODS 2030)).

El análisis de materialidad de Grupo ARI 2021-2022 se refiere a las necesidades y expectativas de sus grupos de interés, identificados con anterioridad. Para realizar el proceso de identificación de los asuntos prioritarios y su alcance, se han seguido las recomendaciones de los estándares de Global Reporting Initiative (GRI) y el marco de Reporte Integrado, que establecen aspectos que reflejen los efectos económicos, ambientales y sociales significativos de la organización, o que influyan de un modo sustancial en las evaluaciones y decisiones de los grupos de interés.

El estudio de la materialidad se ha desarrollado sobre 15 temas relevantes en materia de sostenibilidad y que han sido identificados a partir de análisis de estudios sectoriales e intersectoriales. Los temas analizados, en relación a sus correspondientes categorías, así como sus niveles de relevancia, han sido:

Categorías	Lista de Temas	Niveles de relevancia
ÉTICA Y BUEN GOBIERNO	1. Comportamiento ético	A2
ÉTICA Y BUEN GOBIERNO	2. Cumplimiento regulatorio	A2
SATISFACCIÓN DEL CLIENTE Y ACCIONISTA	3. Satisfacción del cliente	A2
SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN	4. Ciberseguridad y protección de datos	A3
ÉTICA Y BUEN GOBIERNO	5. Igualdad, diversidad e inclusión	A2
MEDIOAMBIENTE	6. Economía circular/consumo responsable	A2
MEDIOAMBIENTE	7. Gestión de residuos	A2
MEDIOAMBIENTE	8. Protección de la biodiversidad	A3
MEDIOAMBIENTE	9. Reducción de emisión de CO2	A1
MEDIOAMBIENTE	10. Eficiencia energética	A2
SATISFACCIÓN DEL CLIENTE Y ACCIONISTA	11. Creación de valor para el accionista	A4
RELACIONES LABORALES	12. Atracción y retención del talento	A5
RELACIONES LABORALES	13. Seguridad y salud en el trabajo	A6
RELACIONES LABORALES	14. Medidas de conciliación familiar	A6
IMPACTO SOCIAL	15. Contribución al desarrollo de las comunidades	Tema sensible para el negocio



Respecto al Informe de 2021, hemos perfeccionado la categorización de los temas relevantes, con el objetivo de evidenciar de forma más precisa los diferentes gradientes de gravedad o niveles de relevancia, que son medidos de acuerdo con

el impacto de los temas mencionados en los grupos de interés (sociedad) y en el negocio:

NIVELES DE RELEVANCIA	
Mayor relevancia	
A 1	Muy relevantes para la sociedad y el negocio
A 2	Muy relevante para la sociedad y relevancia media alta para el negocio
A 3	Muy relevante para la sociedad y relevancia media para el negocio
A 4	Muy relevante para el negocio y relevancia media alta o media para la sociedad
Mediana relevancia	
A 5	Relevancia media alta para la sociedad y el negocio
A 6	Relevancia media alta para la sociedad y media para el negocio
A 7	Relevancia media alta para la sociedad y media baja para el negocio
A 8	Relevancia media alta para el negocio y media o media baja para la sociedad
A 9	Relevancia mediana para la sociedad y el negocio
Menor relevancia	
A 10	Relevancia media baja para la sociedad y el negocio
Temas sensibles para el negocio	
Muy relevante para la sociedad y medio o poco relevante para el negocio	

Riesgos e impactos significativos no financieros

Grupo ARI cuenta con una serie de políticas y procedimientos de obligado cumplimiento para todo el personal y de cumplimiento normativo.

En el presente estado de información no financiera se analizan los riesgos a la luz de las medias implantadas en Grupo ARI para la prevención de los mismos:

RIESGOS NO FINANCIEROS	MEDIDAS PREVENTIVAS
RECURSOS HUMANOS	Protocolos de desconexión digital en ámbito laboral Plan de formación Protocolo de acoso Beneficios sociales
MEDIOAMBIENTE	Requisitos medioambientales de las marcas comercializadas Sistema de gestión medioambiental implantado en las empresas del grupo Control sobre consumos y residuos Comunicación de buenas prácticas ambientales
DERECHOS SOCIALES	Participación periódica o puntual en eventos/iniciativas de terceros con fines positivos para la sociedad Protocolo de acoso Programa sociales
CADENA DE VALOR	Procedimiento de evaluación de proveedores

Grupo ARI frente a los diferentes riesgos que pueden darse en los diferentes ámbitos, adopta medidas encaminadas a evitar la materialización de tales riesgos, para mitigar el impacto desde el punto de vista económico, social y reputacional que puede generar en el grupo.

Principales retos en materia no financiera

GRUPO Ari se había planteado para el 2022 los siguientes retos en materia no financiera, cuyo seguimiento se detalla a continuación:

ODS RELACIONADO	BLOQUES DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA	OBJETIVO	GRADO DE CUMPLIMIENTO OBJETIVOS 2022
	ÉTICA Y BUEN GOBIERNO	Realización de una auditoría por tercera parte de Cumplimiento Normativo	No realizado en el año 2022. Previsión de realización en 2023-2024.
		Implantación de la norma ISO 27001	No realizado en el año 2022. Previsión de realización en 2023-2024.
		Implantación de la norma ISO 14001 en el resto de centros	Decisión estratégica de certificación común de todo el Grupo en 2023 - 2024.
		Desarrollo de un Plan de Corporate Compliance	Primeras actuaciones en 2022.
 	IGUALDAD DE GÉNERO	Formación en materia de igualdad	Cumplido con la formación de todos los responsables. Sigue en curso.
		Estudio en materia de igualdad retributiva	Se ha iniciado en 2022 si bien continua en 2023 para desarrollar en todas las Sociedades donde aplica la legislación en igualdad.
		Estudio de valoración de categorías y puestos de trabajo de la compañía	Se ha iniciado en 2022 y sigue en proceso de desarrollo en 2023.
		Evaluación del desempeño y evaluación 360º	Se ha iniciado en 2022 y sigue en proceso de desarrollo en 2023.
 	IMPACTO MEDIOAMBIENTAL	Reducción de envases contaminados (metálicos y plásticos)	El objetivo de reducción de 5% se ha cumplido y superado.
		Reducción del consumo eléctrico	En cumplimiento.
		Colocación de instalaciones fotovoltaicas para autoconsumos en varios centros de trabajo	Cumplido en Motor Arisa Sebadal y Brisa Motor. Sigue en curso.

Durante el año 2022, junto a la dirección General y los Departamentos de Marketing y de Recursos Humanos del Grupo ARI se ha establecido un plan de Comunicación y Marketing interno y externo que nos permite establecer la estrategia 2023 definida como “**ARI con valor**”. Esta estrategia será desarrollada a lo largo del 2023, con

acciones específicas, pero ha sido gestada durante 2022 en base a los siguientes valores:

- Ética y transparencia.
- Compromiso social y sostenible
- Satisfacción del cliente interno y externo

Entre las acciones que se ejecutarán, destaca la aplicación de una estrategia de ESG (medio ambiente, social y gobernanza), la renovación de nuestra página web (incluyendo un apartado de sostenibilidad) y la mejora de la comunicación, tanto externa como interna.

Durante los años 2022-2024 se ha definido una estrategia de Desarrollo Sostenible, basando las acciones del área de RRHH del Grupo ARI en la Agenda 2030, con los siguientes objetivos específicos de dimensión social:



Enfocada en el ODS 2 (hambre cero), desarrollo de campañas solidarias involucrando los empleados.



Junto a la campaña anual de Reconocimientos Médicos, desarrollo de iniciativas de promoción de la salud y del deporte, además de formación específica y elaboración de protocolos.



Desarrollar convenios y seguir colaborando con Universidades y otros diversos centros de formación, institutos y academias. Además, desarrollar prácticas formativas en nuestros centros y promocionar el proyecto “12 meses – 12 causas”, con campañas de sensibilización de nuestros empleados sobre un tema al mes.



Desarrollar el II Plan de Igualdad y realizar campañas de sensibilización en fechas significativas, como el Día Mundial Contra la Violencia de Género.



Colaborar con fundaciones de integración social de personas con discapacidad.

Grupo Ari dispone además de objetivos específicos que también impactan sobre los ODS a desarrollar en 2023, que se presentan a continuación:

ODS RELACIONADO	BLOQUES DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA	OBJETIVO
	ÉTICA Y BUEN GOBIERNO	Realización de una auditoria por tercera parte de Cumplimiento Normativo
		Implantación del Plan de Corporate Compliance

		<p>Implantación de la norma ISO 27001: primeras actuaciones en 2023 e implantación en 2024</p> <p>Implantación de la norma ISO 14001: certificación común para todo el Grupo (2023-2024)</p> <p>Implantación de las fases de la Política de Compliance en los ámbitos de toda la Organización</p> <p>Formación en materia de compliance</p>
 	<p>IGUALDAD DE GÉNERO</p>	<p>Formación en materia de igualdad</p> <p>Estudio en materia de igualdad retributiva</p> <p>Estudio de valoración de categorías y puestos de trabajo de la compañía</p> <p>Evaluación del desempeño y evaluación 360º</p> <p>Realización de encuestas de clima laboral</p>
 	<p>IMPACTO MEDIOAMBIENTAL</p>	<p>Reducción de residuos en 5%</p> <p>Reducción del consumo eléctrico</p> <p>Colocación de instalaciones fotovoltaicas para autoconsumos en todos los centros de trabajo donde sea económica y técnicamente viable en los próximos años.</p>

Nota: ODS (Objetivos de desarrollo sostenible)

En el año 2022 iniciamos la fase 1 de toma de datos para implantar la Política de Compliance en todos los ámbitos de la organización.

La Política de Compliance nos llevará a prevención del fraude y corrupción. Durante el 2022, el 95% de los empleados ha tenido conocimiento, mediante acciones de difusión y divulgación, del Código Ético del Grupo, que se extiende no sólo a las buenas prácticas en el desempeño del puesto de trabajo, sino que permite establecer el marco normativo una vez que la experiencia del empleado ha finalizado en la organización.

3. La sostenibilidad en GRUPO ARI

3.1. Compromiso con la movilidad eléctrica

El Grupo Ari ha demostrado un fuerte compromiso con la movilidad eléctrica y ha trabajado activamente para ofrecer a sus clientes opciones de vehículos eléctricos y servicios relacionados.

La compañía ha ampliado su oferta de vehículos eléctricos e híbridos. También ha invertido en la capacitación de su personal para brindar un servicio de alta calidad a los propietarios de vehículos eléctricos, incluyendo la instalación de puntos de carga y el mantenimiento y reparación de vehículos eléctricos y ha puesto a disposición de vehículos eléctricos para los clientes del Grupo.



Además, el Grupo Ari ha establecido alianzas con empresas y organizaciones locales para promover la movilidad eléctrica en la región de Canarias.

A fin de concienciar sobre beneficios de la movilidad eléctrica, se han potenciado diversas acciones, entre las que destacan las siguientes:

- Puesta a disposición de vehículos eléctricos demos para los clientes.
- Puesta a disposición de vehículos eléctricos de sustitución para los clientes.
- Campañas comerciales que potencian la electromovilidad.
- Participación en eventos de electromovilidad.
- Asistencia a ferias y eventos específicos asociados a la movilidad eléctrica.

3.2. Gestión ambiental y cambio climático

Grupo Ari ha demostrado su compromiso social en varias áreas, incluyendo la responsabilidad medioambiental. Prueba de ello es la implementación de medidas para reducir su impacto ambiental en sus operaciones diarias, como la instalación de paneles solares en algunos de sus concesionarios y la implementación de medidas de eficiencia energética. Además, la compañía ha promovido la movilidad sostenible a través de su oferta de vehículos eléctricos e híbridos.

También se han realizado durante el 2022 las siguientes acciones:

- Auditorías de control operacional ambiental.
- Gestión de requisitos legales ambientales (análisis de vertidos, ruidos y emisiones).
- Control del desempeño ambiental de la organización.
- Reutilización de materias primas.
- Instalación de placas fotovoltaicas en algunas de nuestras sedes.

La huella de carbono es la herramienta para conocer cuál es el impacto medioambiental en la atmosfera del Grupo ARI en toneladas de CO₂ equivalente.

A continuación, se muestran los datos de emisiones de GEI (Gases de Efecto Invernadero) para el ejercicio 2022 en los Alcances 1+2 conforme a los métodos de cálculo y factores de conversión publicados por el MITERD (Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico), comparados con los datos informados en 2021.

Atendiendo a las fechas de elaboración del presente informe, no se ha podido contar con la información actualizada por parte del MITERD en cuanto a los factores de conversión de 2022, utilizándose, por tanto, los factores de conversión oficiales para el ejercicio 2020, entendiéndose que las desviaciones de los factores actualizados no resultarán significativas.

Medición de Huella de Carbono 2022

	2022	2021	
ALCANCE 1	312,70	441,81	† CO ₂ eq
ALCANCE 2	501,46	373,57	† CO ₂ eq
ALCANCE 1+ 2	814,16	815,38	† CO ₂ eq

Hemos tenido una ligera reducción en la huella de carbono en el ejercicio 2022, lo que demuestra que estamos avanzando en nuestras políticas medioambientales. El incremento del alcance 2 con relación al año 2021 se puede justificar por la

retomada de las actividades del Grupo pos pandemia, especialmente de los servicios en los talleres, que naturalmente consumen más energía.

Sin embargo, Grupo ARI sigue con el esfuerzo de reducir la huella de carbono, mediante la reducción del consumo energético eléctrico. Para ello, el Grupo ha incorporado instalaciones fotovoltaicas de autoconsumo en varias de sus instalaciones (Motor Arisa y Brisa Motor) y se centra en el objetivo de su instalación a todos aquellos centros de trabajo donde sea económica y técnicamente viable en los próximos años.

3.3. Economía circular y prevención y gestión de residuos.

La gestión adecuada de los residuos es una parte fundamental en el desarrollo de una economía sostenible, en la que lo importante no es sólo la reducción en la generación de residuos sino su transformación en materia prima o en subproductos para generar nuevos recursos. Grupo ARI dispone de acuerdos con empresas de recogida de residuos para su adecuada gestión en todas sus sedes atendiendo a la normativa aplicable.

Los residuos, peligrosos y no peligrosos, generados en Grupo ARI provienen básicamente de los servicios postventa que se prestan en talleres de las principales marcas en los que se realizan actividades de mantenimiento y reparación de vehículos. A continuación, se presentan los principales resultados de los residuos generados en el año 2022, en comparación con el año anterior:

Cuantificación y control residuos peligrosos:

RESIDUOS PELIGROSOS CANTIDAD (Kg)	2022	2021
Absorbentes	11.305	15.586
Filtros de aceite	9.004	12.700
Aceite usado	109.039	123.969
Líquido refrigerante	3.652	5.112
Envases contaminados	7.994	8.921
Aerosoles usados	832	1.366
RAEss	804	2.249
Baterías de plomo	27.002	29.632
TOTAL	169.632	199.535

En el EINF de 2021 informamos sobre el objetivo de reducción en la generación de residuos del 5% para el año 2022, lo que hemos logrado con los residuos peligrosos, con una reducción de 14,99%.

Cuantificación y control residuos no peligrosos:

RESIDUOS NO PELIGROSOS CANTIDAD (Kg)	2022	2021
Papel y cartón	27.641	33.311
Neumáticos fuera de uso	26.838	13.012
Plásticos automoción	8.176	12.358
Chatarra metálica	45.090	40.459
Madera	35.817	33.578
TOTAL	143.562	132.718

Durante el 2022 se han generado un total de 143.562 kg de residuos no peligrosos, lo que supone un aumento del 8,17% respecto a 2021, justificado, en el caso de los neumáticos, por la realización de campañas de ventas a lo largo del año y, sobre la madera, por una casuística de incremento de recepción de material involucrado en pallets.

Además, no podemos desconsiderar el hecho de que los incrementos naturales en la prestación de servicios ocurren de acuerdo con el mercado, lo que supone el aumento proporcional en el consumo.

En total, teniendo en cuenta ambos tipos de residuos se ha conseguido una disminución del 6,8%, por lo que da por conseguido el objetivo de reducción.

3.4. Uso sostenible de los recursos

El compromiso con el medio ambiente se materializa en Grupo ARI a través de una gestión eficiente de la energía eléctrica y una gestión sostenible del agua.

ENERGÍA ELÉCTRICA

Apostamos por un consumo eficiente de la energía eléctrica en nuestros centros de trabajo. Aunque no siempre sea posible reducir el consumo global, invertimos en la reducción de su impacto sobre el medio ambiente a través de la incorporación de fuentes de energías renovables y medidas para la mejora del rendimiento energético en las instalaciones. A continuación, presentados los datos comparados de 2022 y 2021:

Consumo de energía eléctrica		
Grupo ARI	2022	2021
Energía eléctrica	1.943.625 KWh	1.867.833 KWh
Emisiones GEI	501,46 T CO2 eq	373,57 T CO2 eq

El aumento de consumo de energía en 2022 viene dado por el mayor paso de número de vehículos por taller, que es el gran consumidor de energía de las

instalaciones (elevadores, compresores etc.). Sin embargo, hemos producido en nuestras instalaciones fotovoltaicas, en 2022, el total de 222.195 KWh:

Producción de energía fotovoltaica (Kwh)	
Motor Arisa	108.424
Brisa Motor	113.771
Total	222.195

Mediante la contribución de la producción de energía limpia, compensamos el incremento de 2022, que ha sido del 1,1% en Motor Arisa, provocado especialmente por el aumento en el número de pasos de vehículos por los talleres.

CONSUMO DE AGUA

El consumo de agua deriva de la red municipal de abastecimiento y el agua residual se vierte a la red de alcantarillado en todas las instalaciones del Grupo ARI. No se considera significativo a efectos de magnitud o peligrosidad. El consumo de agua, en datos comparativos:

Consumo de agua		
	2022	2021
Grupo ARI	9.029 m ³	6.492 m ³

El aumento en el volumen de ventas en 2022 va asociado a un mayor número de preparación de vehículos, lo que demanda mayor consumo de agua en los trenes de lavado, lo que justifica los datos presentados arriba.

CONSUMO COMBUSTIBLES FÓSILES

Nuestro modelo de negocio, si bien se ha basado en el consumo indirecto de combustibles fósiles a partir del uso de los vehículos por parte de nuestros clientes, se encuentra en pleno proceso de transformación.

Por ello, y teniendo en cuenta nuestro firme compromiso con el planeta, fomentamos la venta de vehículos menos contaminantes entre nuestros catálogos de productos.

El consumo de diésel, gasolina y GLP de Grupo ARI deriva principalmente del uso de vehículos de empresa utilizados para ofrecer a los clientes de taller vehículos de sustitución o bien para realizar pruebas.

Grupo ARI	COMBUSTIBLES		EMISIONES GEI	
	2022	2021	2022	2021
Gasolina (E5)	86.443 L	109.906 L	312,70 T CO ₂ eq	441,81 T CO ₂ eq
Gasoil (B7)	22.642 L	64.452 L		
Gasoil cabinas	21.712 L	14.442 L		
Autogas (GLP)	1.097 L	871 L		

Analizándose los datos de 2022 en comparación con 2021, podemos identificar una reducción significativa en el consumo de combustibles fósiles y un pequeño aumento en GLP, lo que es una muestra de que nuestras acciones en gestión medioambiental son eficientes en promover mejoras continuas.

3.5. Concienciación medioambiental

Desde 2021 el Grupo viene mejorando su desempeño medioambiental, gracias acciones eficientes y que ya repercute en resultados positivos, como lo que hemos presentado respecto a la reducción de residuos y la eficiencia energética.

Para seguir avanzando, también necesitamos equipos concienciados e implicados. En este sentido, continuamos con nuestras campañas de comunicación interna y externa, en la que destacamos:



La Feria del Sol de Vecindario, realizada todos los años por La Mancomunidad del sureste, conjuntamente con los municipios de Aguimes, Ingenio y Santa Lucía, dentro de su plan “Sureste Sostenible”, ha contado con la participación activa de Grupo Ari, con el objetivo de sensibilizar a la comunidad y concienciar a la ciudadanía sobre la importancia del uso de las energías renovables para fomentar el ahorro y la eficiencia energética.

4. Información relativa al personal

4.1. Empleo

La creación de un empleo estable y de calidad es un deber y una responsabilidad fundamental de Grupo ARI, lo que se pone de manifiesto en la medida en que prácticamente el 100% de nuestros empleados cuentan con un contrato indefinido.



Cuando se detectan nuevas necesidades de personal, realizamos los procesos de selección internamente salvo en casos muy concretos, en los que se recurre a entidades externas especializadas.

Grupo ARI no incluye requisitos excluyentes en los procesos de selección, atendiendo siempre al candidato de mayor valía.

Todos los empleados del Grupo ARI se encuentran al amparo del convenio colectivo aplicable en cada caso.

Datos de plantilla

Número total y distribución de empleados por género, edad y clasificación profesional:

Empleados por género	Hombre	Mujer	TOTAL
2022	342	114	456
2021	363	107	470

Empleados por rango de edad	2022			2021		
	Hombre	Mujer	TOTAL	Hombre	Mujer	TOTAL
Menor de 30	43	15	58	40	10	50
Entre 30 y 50	218	79	297	245	73	318
Mayor de 50	81	20	101	78	24	102
TOTAL	342	114	456	363	107	470

Distribución por género y categoría profesional	2022			2021		
	Hombre	Mujer	TOTAL	Hombre	Mujer	TOTAL
ADMINISTRACIÓN	36	67	103	31	44	75
CHÓFER	4		4	5		5
COMERCIAL	51	22	73	59	25	84
DEPENDIENTE	43	5	48	48	5	53
DIRECTOR	2	1	3	2	1	3
ENCARGADO	12	1	13	16	1	17
INGENIEROS	1		1	1		1
JEFE	33	14	47	32	11	43
LICENCIADO	4		4	3		3
LIMPIADORA		1	1		2	2
MOZO	15	1	16	14	2	16
OFICIAL	130		130	139	14	153
PEÓN	9		9	12		12
TELEFONISTA		1	1		1	1
TITULADO	2	1	3	1	1	2
TOTAL	342	114	456	363	107	470

Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo y promedio anual de contratos indefinidos, de contratos temporales a tiempo parcial por género, edad y clasificación profesional:

Distribución por género y tipo de contrato	2022			2021		
	Hombre	Mujer	TOTAL	Hombre	Mujer	TOTAL
Indefinido tiempo completo	324	105	429	348	101	449
Indefinido tiempo parcial	7	6	13	3	6	9
Temporal tiempo completo	11	2	13	12		12
Temporal tiempo parcial		1	1			
TOTAL	342	114	456	363	107	470

Distribución por tipo de contrato y edad	2022					2021			
	Indefinido tiempo completo	Indefinido tiempo parcial	Temporal tiempo completo	Temporal tiempo parcial	TOTAL	Indefinido tiempo completo	Indefinido tiempo parcial	Temporal tiempo completo	TOTAL
Menor de 30	47	3	7	1	58	43	2	5	50
Entre 30 y 50	284	7	6		297	309	3	6	318
Mayor de 50	98	3			101	97	4	1	102
TOTAL	429	13	13	1	456	449	9	12	470

Distribución de contrato por categoría profesional	2022					2021			
	Indefinido tiempo completo	Indefinido tiempo parcial	Temporal tiempo completo	Temporal tiempo parcial	TOTAL	Indefinido tiempo completo	Indefinido tiempo parcial	Temporal tiempo completo	TOTAL
ADMINISTRACIÓN	95	6	1	1	103	70	4	1	75
CHÓFER	3	1			4	5			5
COMERCIAL	68	1	4		73	83	1		84
DEPENDIENTE	46		2		48	48		5	53
DIRECTOR	3				3	2	1		3
ENCARGADO	13				13	16	1		17
INGENIEROS	1				1	1			1
JEFE	46	1			47	43			43
LICENCIADO	3	1			4	3			3
LIMPIADORA		1			1	1	1		2
MOZO	13	1	2		16	15	1		16
OFICIAL	126		4		130	147		6	153
PEÓN	9				9	12			12
TELEFONISTA	1				1	1			1
TITULADO	2	1			3	2			2
TOTAL	429	13	13	1	456	449	9	12	470

Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional:

Número de despidos por categoría profesional	2022			2021		
	Hombre	Mujer	TOTAL	Hombre	Mujer	TOTAL
ADMINISTRACIÓN	3	4	7	1	1	2
CHÓFER	1		1			
COMERCIAL	8	1	9	2	8	10
DEPENDIENTE	3	1	4			
DIRECTOR	1		1			
ENCARGADO	1		1			
JEFE	2		2	2		2
LIMPIADORA		1	1			
MOZO	3		3	1		1
OFICIAL	12		12	6	1	7
PEÓN	2		2			
TOTAL	36	7	43	12	10	22

Número de despidos por edad	2022			2021		
	Hombre	Mujer	TOTAL	Hombre	Mujer	TOTAL
Menor de 30	4	-	4	-	1	1
Entre 30 y 50	24	4	28	7	6	13
Mayor de 50	8	3	11	5	3	8
TOTAL	36	7	43	12	10	22

Remuneraciones medias desagregadas por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor:

Promedio de retribución ponderada	2022			2021		
	Hombre	Mujer	TOTAL	Hombre	Mujer	TOTAL
	23.415	24.627	23.718	24.039,47	25.635,43	24.402,81

Retribución media por género y categoría profesional	2022			2021		
	Hombre	Mujer	TOTAL	Hombre	Mujer	TOTAL
ADMINISTRACIÓN	17.756	16.948	17.231	17.674,09	18.703,05	18.277,75
CHÓFER	15.293		15.293	20.474,09		20.474,09
COMERCIAL	28.411	32.927	29.772	29.203,46	30.706,47	29.650,79
DEPENDIENTE	20.022	21.294	20.155	18.562,97	20.892,76	18.782,76
DIRECTOR	57.411	44.318	53.047	71.375,73	159.385,96	100.712,47
ENCARGADO	25.308	22.561	25.097	29.185,61	23.369,42	28.843,48
INGENIEROS	59.864		59.864	59.748,68		59.748,68
JEFE	43.233	49.878	45.213	44.362,40	38.145,63	42.772,06
LICENCIADO	48.214		48.214	39.960,77		39.960,77
LIMPIADORA		12.948	12.948		14.626,05	14.626,05
MOZO	16.715	11.495	16.389	16.461,78	17.437,23	16.583,71
OFICIAL	18.533		18.533	20.075,39	23.624,11	20.400,11
PEÓN	17.587		17.587	18.631,69		18.631,69
TELEFONISTA		20.935	20.935		20.204,84	20.204,84
TITULADO	40.722	30.505	37.316	8.559,53	30.505,15	19.532,34
TOTAL	23.415	24.627	23.718	24.039,47	25.635,43	24.402,81

Retribución media ponderada por género y edad	2022			2021		
	Hombre	Mujer	TOTAL	Hombre	Mujer	TOTAL
Menor de 30	18.556	16.925	18.134	16.386,31	16.980,57	16.505,16
Entre 30 y 50	23.369	25.305	23.884	23.265,44	25.765,72	23.839,40
Mayor de 50	26.119	27.726	26.437	30.395,41	28.845,34	30.030,69
TOTAL	23.415	24.627	23.718	24.039,47	25.635,43	24.402,81

Brecha salarial, la remuneración de puestos de trabajo iguales o de media de la sociedad:

Retribución media por género y edad	2022				2021			
	Hombre	Mujer	TOTAL	Brecha	Hombre	Mujer	TOTAL	Brecha
Menor de 30	18.021	16.925	17.564	6,1%	16.254,10	16.980,57	16.402,36	-4,47%
Entre 30 y 50	26.225	25.361	25.891	3,3%	23.297,03	25.842,95	23.908,05	-10,93%
Mayor de 50	30.535	28.504	29.968	6,7%	30.334,83	30.138,01	30.290,19	0,65%
TOTAL	26.425	24.764	25.817	6,3%	24.037,27	25.899,37	24.471,48	-7,75%

Retribución categoría profesional	2022				2021			
	Hombre	Mujer	TOTAL	Brecha	Hombre	Mujer	TOTAL	Brecha
ADMINISTRACIÓN	17.756	16.948	17.231	4,6%	17.674,09	18.703,05	18.277,75	-5,82%
COMERCIAL	28.411	32.927	29.772	-15,9%	29.203,46	30.706,47	29.650,79	-5,15%
DEPENDIENTE	20.022	21.294	20.155	-6,3%	18.562,97	20.892,76	18.782,76	-12,55%
DIRECTOR	57.411	44.318	53.047	22,8%	71.375,73	159.385,96	100.712,47	123,31%
ENCARGADO	25.308	22.561	25.097	10,9%	29.185,61	23.369,42	28.843,48	19,93%
JEFE	43.233	49.878	45.213	-15,4%	44.362,40	38.145,63	42.772,06	14,01%
MOZO	16.715	11.495	16.389	31,2%	16.461,78	17.437,23	16.583,71	-5,93%
OFICIAL (sin mujeres en 2022)					20.075,39	23.624,11	20.400,11	-17,68%
TITULADO	40.722	30.505	37.316	25,1%	8.559,53	30.505,15	19.532,34	256,39%
TOTAL	26.425	24.764	25.817	6,3%	24.037,27	25.899,37	24.471,48	-7,75%

El Consejo de Administración, no ha percibido ninguna remuneración por las funciones inherentes al Órgano de Administración ni ha percibido retribución variable, dietas, indemnizaciones, o pago a los sistemas de previsión de ahorro a largo plazo o cualquier otra percepción. El desglose por sexo se muestra a continuación:

Información consejeros (2022 y 2021)	Hombre	Mujeres
NUMERO CONSEJEROS	4	1

4.2. Desconexión digital



En Grupo ARI se han llevado a cabo acciones para potenciar el derecho a la conciliación de la vida laboral, personal y familiar de todas las personas que trabajan en las distintas sociedades que lo conforman.

Desde 2021 la política formal de desconexión laboral y digital es una realidad en el Grupo ARI y un ejemplo del respeto y del cuidado continuo con el bienestar de sus empleados.

Nuestra política valora la necesidad de descanso de nuestro personal y orienta a que nadie se conecte a ningún dispositivo digital de carácter profesional o del software de la empresa -ordenadores, teléfonos móviles corporativos, etc.- durante sus períodos de descanso y vacaciones. Es por ello que todas las sociedades que forman parte del Grupo ARI siguen atentas al cumplimiento de la política, que está disponible para todo el personal a través de la intranet corporativa y de comunicaciones corporativas vía e-mail.

4.3. Organización del tiempo de trabajo

En relación con la organización del tiempo de trabajo se establecen los siguientes tipos de jornada:

- Jornadas continuas excepto en personal de venta (40h).
- Taller: 08-16h.
- Resto: 9:13h y de 16-20h con turnos rotatorios en función de las necesidades de la compañía. Puntualmente turnos continuos de 12 a 20h.

Actualmente Grupo ARI aplica a la totalidad de la plantilla atendiendo a su puesto de trabajo los siguientes convenios colectivos en función de cada sociedad.

Izquier& Izquier, S.L. (I&I)	Convenio Oficinas y Despachos de Las Palmas
Arimotor Canarias,S.L. (AC)	Sidero Las Palmas
	Sidero Tenerife
	Comercio de automoción Las Palmas
	Comercio de automoción Tenerife
Arimotor Tenerife, S.L. (AT)	Sidero Tenerife
	Comercio de automoción Tenerife
Brisa Motor, S.L. (BM)	Sidero Las Palmas
	Comercio de automoción Las Palmas
Motor Arisa, S.A. (MA)	Sidero Las Palmas
	Sidero Tenerife
	Comercio de automoción Las Palmas
	Comercio de automoción Tenerife
Izquier 2018,S.L.(I2018)	Comercio Automoción Las Palmas
	Comercio Automoción Tenerife
Arimotor Gestión, S.L. (AG)	Convenio Colectivo Oficinas y Despachos de Las Palmas
	Convenio Colectivo de Oficinas y Despachos Tenerife

Grupo Ari pone a disposición de su personal diferentes beneficios sociales generados como consecuencia de diferentes acuerdos firmados con otras entidades y organizaciones siempre con el ánimo de mejorar sus condiciones salariales con otras retribuciones no dinerarias.

Algunos ejemplos son los acuerdos con:

- Entidades bancarias



- Descuentos en hoteles
- Descuentos en SPA
- Descuentos en ortopedias
- Seguro médico con MAPFRE salud mediante el programa Grupo ARI SALUD

El personal dispone de esta información en la Intranet que se actualiza de manera continua a medida que se van incorporando nuevos acuerdos de colaboración.



4.4. Seguridad, salud y bienestar en el trabajo

Grupo ARI dispone de un servicio de prevención ajeno (SPA) para las especialidades técnicas y la vigilancia de la salud como modalidad preventiva.

El modelo de organización preventiva es la base de la estrategia en seguridad y salud y está integrada en todos los niveles jerárquicos, de manera que se promueve la cultura preventiva y las buenas prácticas en seguridad, salud y bienestar en el trabajo.

Grupo ARI pretende ir más allá de los requisitos mínimos legales, para obtener un clima laboral excelente y una satisfacción del personal óptima. Por ello, se impulsan medidas de promoción de la salud y priorización de la seguridad, mediante el trabajo conjunto con el Servicio de Prevención, Recursos Humanos y el personal de cada una de las sociedades que forma parte del Grupo.

CAMPAÑAS SOBRE LA PROMOCIÓN DE LA SALUD



Grupo ARI se preocupa especialmente por la salud de sus empleados y destina recursos para realizar acciones de sensibilización entre la plantilla, asociadas a aquellas enfermedades que impactan de manera más significativa en la sociedad actual. Una vez más Grupo ARI se ha unido a movimientos internacionales de sensibilización y concienciación sobre enfermedades, con el objetivo de dar visibilidad y promover su prevención. Un ejemplo es la campaña por el Día Mundial contra el Cáncer de Mama, que ha reunido empleadas y empleados de todo el Grupo.

En una campaña de incentivar la salud y el deporte, un grupo de empleados de Grupo ARI ha participado en la VI Edición de la Carrera de las Empresas en Las Palmas de Gran Canaria, que contó con la presencia de más de 3.000 corredores, en una prueba celebrada por las calles de la capital grancanaria, que les permitió combinar deporte y diversión, fuera de la oficina.



Las campañas de concienciación y bienestar, realizadas desde 2021, han impulsado la creación de proyectos más ambiciosos a lo largo de 2022, lo que ha resultado en la estructuración de la gran estrategia de sostenibilidad para el año 2023, que contempla una serie de acciones junto a la campaña anual de reconocimientos médicos:

- Participación en acciones deportivas, como la carrera de las empresas.
- Seguimiento de bajas y control de absentismo con colaboraciones específicas.
- Formación en PRL de todos los mandos intermedios como Recursos Preventivos.
- Desarrollo de Protocolos de Seguridad y Salud de los diferentes puestos, en especial, a los trabajadores especialmente sensibles.

4.5. Absentismo y siniestralidad

El control del absentismo laboral es clave para Grupo ARI puesto que las tasas altas de absentismo generan un elevado coste, así como la necesidad de contratación de personal temporal para cubrir esos vacíos.

Por ello Grupo ARI realizó un informe de absentismo de las sociedades para determinar los índices de absentismo, el tipo de absentismo registrado y la duración de éste con el objeto de crear un plan de acción para su reducción.

La diferencia en los datos de absentismo entre 2021 y 2022 se justifica por el número de bajas por el COVID-19 en 2021. Los datos de absentismo han sido:

Nº HORAS DE ABSENTISMO			
Consolidado	Femenino	Masculino	Totales
2022	1.595	4.478	6.073
2021	3.992	17.624	21.328

La siniestralidad en todo el Grupo ARI es muy baja a tenor de los datos recogidos tanto para 2021 como para 2022. Asimismo, no se han registrado enfermedades profesionales en el periodo objeto del informe.

ACCIDENTES LABORALES			
Consolidado	Femenino	Masculino	Totales
2022	1	11	12
2021	0	13	13

Sociedad	2022			2021		
	Índice de Incidencia	Índice de Gravedad	Índice de Frecuencia	Índice de Incidencia	Índice de Gravedad	Índice de Frecuencia
ARIMOTOR CANARIAS S.L.	11,8	0,18	7,39	34,62	0,53	23,53
ARIMOTOR TENERIFE S.L.	24,82		15,66	43,56	0,55	29,61
BRISA MOTOR S.L.	14,41		9,09	35,23	0,36	23,96
MOTOR ARI S.A.	19,68		12,42	10,81	0,25	7,35
IZQUIER 2018 S.L.	-	-	-	-	-	-
ARIMOTOR GESTIÓN S.L.	25,16		18,06	-	-	-
SECTOR	26,64	0,41	12,50	26,64	0,41	12,50

La plantilla de Grupo ARI cuenta con representación formal en aquellas empresas en la que se ha solicitado como garantía del dialogo social y de la participación y consulta de las personas trabajadoras. En todos los casos, no obstante, se garantiza el acceso a la dirección mediante la política de cercanía y transparencia, que nos caracteriza.

Arimotor Tenerife, por su parte, dispone de un comité de empresa y un delegado de personal en la parte de comercio y Motor Arisa dispone de un comité de empresa en el centro de trabajo de Las Palmas.

4.6. Formación y desarrollo profesional

En Grupo ARI consideramos la formación clave para el éxito. Grupo Ari dispone de un plan de formación anual elaborado a partir de la identificación de las necesidades de formación de toda la plantilla. Asimismo, cada una de las marcas a las que representa define una serie de pautas de formación y reciclaje obligatorios en función del puesto, que también se incluyen en el plan de formación, así como aquella formación necesaria en relación con los nuevos modelos que salgan al mercado.

La participación y presencia en los cursos formativos han avanzado significativamente desde el año 2021. Se han impartido 7.230 horas durante 2022 y se han diversificado las categorías profesionales participantes, de las cuales un 68,55% han sido realizadas por hombres y un 31,45% por mujeres. En 2021, se habían impartido 972 horas de formación, lo de demuestra cómo hemos evolucionado en la capacitación de nuestro personal.

HORAS DE FORMACION						
CATEGORÍAS PROFESIONALES	2022			2021		
	Hombres	Mujeres	TOTAL	Hombres	Mujeres	TOTAL
ADMINISTRACION	546	777	1323	-	-	-
ASESOR DE SERVICIO	30	30	60	-	-	-
GERENTE	390		390	-	-	-
VENDEDOR	736	349	1085	194	183	377
JEFE SECCION ADMINISTRACIÓN	-	-	-	50	-	50
OFICIAL ADMINISTRATIVO	176	142	318	25	-	25
JEFE DE VENTAS	142	58	200	25	9	34
LICENCIADO	-	6	6	-	46	46
TITULADO	38	-	38	6	-	6
PEÓN ORDINARIO	-	-	-	66	-	66
OFICIAL DE 1ª	1639	-	1639	44	-	44
OFICIAL DE 2ª	70	-	70	-	-	-
OFICIAL DE 3ª	92	-	92	88	-	88
DEPENDIENTE	96	-	96	25	25	50
RESPONSABLE	190	422	612	-	-	-
TECNICO RRHH		4	4	-	-	-
MOZO	100	-	100	-	-	-
VIAJANTE	-	-	-	18	-	18
JEFE DE SECCION ORGANIZACION 1ª	-	-	-	25	-	25
JEFE DE TALLER	334	30	364	-	-	-
ENCARGADO	-	-	-	25	9	34
AUXILIAR ADMINISTRATIVO	122	66	188	25	25	50
JEFE DE ALMACEN	135	390	525	-	-	-
JEFE DE SECTOR	120	-	120	-	25	25
GRADUADO	-	-	-	-	34	34
TOTALES	4956	2274	7230	616	356	972

En su misión por contribuir con la sociedad canaria y el desarrollo del talento joven, el Grupo ARI ofrece la oportunidad de desarrollar prácticas formativas mediante convenios con diversos centros de formación, institutos y academias, además de las dos universidades públicas de nuestro archipiélago. A continuación, se elabora una correlación entre dichas entidades y las áreas de trabajo en la cual sus alumnos han desarrollado las correspondientes prácticas.

ENTIDAD	ÁREAS DE LA EMPRESA
Universidad de Las Palmas de Gran Canaria	Marketing, Administración, Información, Prevención, Recursos Humanos, Postventa.
Universidad de La Laguna	Marketing y Ventas.
Fundación Universitaria de Las Palmas	Marketing e Innovación.

Academia Telde	Gestión de personal
Academia de Desarrollo Formativo	Recursos Humanos
AFS Formación	Administración, Marketing
Aura Formación	Administración
CENPOL	Administración
CIFP César Manrique	Recambios, Administración de recambios
Centro Internacional Politécnico (CIP)	Administración
ESETEC	Ventas
European School of Management	Administración de postventa
FEMEPA	Administración
ICSE	Administración, Marketing
IES Ana Luisa	Taller
IES Cruz de Piedra	Postventa, Mozo, Administración de cliente, superior de administración, Mecánica.
IES Domingo Rivero	Taller, Administración
IES El Calero	Marketing
IES El Rincón	Información
IES El Sobradillo	Electromecánica, administración
IES Felo Monzón	Administración de recambios y Acogida
IES Guía de Isora	Taller
IES Ingenio	Administración, Taller
IES José Zerpa	Ventas, Taller
IES La Candelaria	Taller y Mecánica
IES La Laboral	Ventas, Administración, Administración de venta
IES La Laguna	Postventa, Administración de recambios
IES Manuel Martín González	
IES Profesor Antonio Cabrera	Postventa
IES Roque Amagro	Información
IES Santa Brígida	Administración
IES Santa María de Guía	Taller
IES Sopeña	Administración de calidad
IES Tomás Morales	Administración de proveedores
Instituto Canario de Estudios Empresarios	Postventa
INFORSA	Recursos Humanos, Administración, Auditoría
ONG Mensajeros de la Paz	Mecánica

Salesianas Tenerife	Auxiliar de administración
USAC	Administración de ventas

En el año 2022, 48 alumnos han realizado prácticas en Grupo ARI, incorporándose a la plantilla de la organización tres de ellos en 2021 y cuatro en 2022:

	ALUMNOS EN PRÁCTICAS	ALUMNOS QUE HAN CONTINUADO EN EL GRUPO
2022	48	4
2021	55	3

4.7 Igualdad, diversidad y accesibilidad universal

Nuestra meta es la igualdad real entre hombres y mujeres dentro de Grupo Ari. Con nuestro Plan de Igualdad como hoja de ruta, y con medidas como la conciliación, la igualdad en promociones internas y formación, pisamos el acelerador hacia un futuro que ofrezca las mismas oportunidades a todos y todas. Durante el 2022, se realizaron 7 promociones internas, bien a nivel funcional o bien a nivel jerárquico.

Establecer acciones que fomenten la conciliación personal y laboral de las personas trabajadoras, además de facilitar momentos de ocio y desconexión en la esfera personal buscan equilibrar las responsabilidades laborales y personales de los trabajadores lo que puede resultar en una mayor satisfacción laboral, productividad y retención de empleados.

Las medidas de conciliación también permiten a los trabajadores (tanto hombres como mujeres) cumplir con sus responsabilidades familiares. En Grupo ARI basamos nuestra política de conciliación en una relación de confianza mutua y de apuesta por nuestro bien máspreciado: nuestros empleados. Por ello, se establecen las siguientes medidas de conciliación, que exceden las establecidas por los convenios de aplicación.

- Flexibilidad horaria para la entrada y salida, en la medida de lo posible.
- Reducción y concreción horaria, de acuerdo a la norma y necesidades de las personas trabajadoras.
- Salida por cuestiones relacionadas con la guarda legal.
- Permiso lactancia para padres dentro del año natural, para madres y padres.
- Solicitud vacaciones flexible para satisfacer las demandas del trabajador.
- Protocolo de desconexión digital en el que se establece el horario y duración de las reuniones.

Como parte del Plan de Igualdad, seguimos con la aplicación del protocolo del acoso laboral, sexual y por razón de sexo, así como el acoso psicológico. Además,

todo el personal de Grupo ARI tiene a su disposición un canal de comunicación para denunciar cualquier situación de acoso, a través de la intranet corporativa.

De igual forma Grupo ARI ha hecho extensiva su política de igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres a las empresas que se encargan de la selección de personal, realizando un comunicado que busca garantizar la igualdad en los criterios de selección.

En Grupo ARI apostamos por la inclusión laboral de personas con distintas capacidades. Por ello, facilitamos en la medida de lo posible la incorporación de personas con discapacidad.

El año 2022 no hemos recibido denuncias en este ámbito. Finalmente, iniciamos las negociaciones del II Plan de Igualdad del Grupo, por la necesidad de actualización normativa.

En 2022 contamos con seis personas con discapacidad en nuestra plantilla, todos hombres. En 2021, habíamos contado con tres hombres con discapacidad. Cumplimos, así, con los requisitos de la Ley 13/1982 (LISMI).

En cuanto a la accesibilidad de nuestras instalaciones, contamos con centros accesibles, tanto para el cliente como para nuestros trabajadores. En las ocasiones en las que resulta necesario, se instalan rampas de acceso o elevadores para eliminar las barreras arquitectónicas existentes.

5. Sociedad

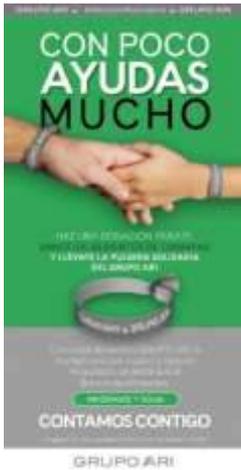
5.1. Compromiso social

El Grupo Ari ha demostrado un compromiso social en las áreas de la educación y la cultura que se pone de manifiesto en su participación en diferentes eventos y proyectos de las islas.

Entre nuestras colaboraciones más importantes cabe destacar:

“Santa Cruz Sostenible”: Este evento celebrado en el Parque García Sanabria en Santa Cruz de Tenerife es una iniciativa en la que participamos con la presentación de algunos de nuestros modelos híbridos y 100% eléctricos y en donde se estableció el compromiso de la ciudad con el medio ambiente, gracias a la futura incorporación de más puntos de recarga y zonas de bajas emisiones.





Banco de Alimentos: Desde el Grupo ARI promovemos de forma interna la donación de productos para el Banco de Alimentos de Canarias. Durante la campaña de Navidad de 2022, diseñamos una campaña especial, cuya estrategia estaba basada en que cada euro que donaba el empleado, el Grupo ARI multiplicaba por 4 esa cantidad. La recaudación total ha sido de 5.451,16 euros. El donante tenía como obsequio una pulsera solidaria del Grupo ARI.



Campaña solidaria +Que Reyes: los empleados, tras asistir con sus familias al taller de Navidad, podían donar un juguete nuevo a las familias con niños en riesgo de exclusión social. Nuestro equipo entregó a los voluntarios del Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria y la Casa Galicia Las Palmas los regalos que recaudamos en nuestras instalaciones. Nos sumamos así, un año más, para que la ilusión llegue a todos los hogares y ningún niño de la isla se quede sin Reyes Magos.



Foro de empleo 2022: En Grupo ARI estamos 100% comprometidos con el fomento del empleo juvenil, por eso, hemos participado junto con otras 50 empresas canarias en el 'Foro de Empleo 2022', que organizó la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria (ULPGC) en el Campus Universitario de Tafira.

ExpoFuturo: Participamos en la 2ª edición de ExpoFuturo, realizada en Las Palmas de Gran Canaria. Es una Feria de Empleo, Formación, Diversidad y Emprendimiento que ha desarrollado temas como la selección de personal, la orientación formativa, el fomento del emprendimiento y la integración laboral.

2º Campus "Women in Motorsport": Proyecto con el que colaboramos desde Grupo ARI en Las Palmas de Gran Canaria y que apuesta por la formación y la orientación de mujeres jóvenes con interés en desarrollar su carrera profesional en el mundo del automovilismo deportivo.



Open Internacional Pesca de Altura Gran Canaria: Patrocinamos el Concurso de Pesca Infantil realizada en Pasito Blanco (Gran Canaria) con el objetivo de involucrar a los niños en prácticas al aire libre, junto a la naturaleza, en compañía de sus familias y amigos.

III Torneo Santander Private Banking: Desde Grupo ARI mostramos nuestro apoyo a la lucha contra el cáncer a través de nuestra colaboración con el Torneo, celebrado en Golf Las Américas, en la isla de Tenerife, en favor de la Fundación MD Anderson Cáncer Center. Para alentar la recaudación, cedimos un Nissan Yuke a la causa, haciendo el premio más atractivo.



TEA Tenerife Espacio de las Artes: Motor Arisa ha presentado el nuevo Renault Megane E-Tech 100% eléctrico en un entorno cultural excepcional, un evento al que asistieron Timanfaya Rodríguez, CEO del Grupo ARI, Nel Montes, Gerente de Motor Arisa; Jorge Negrín, especialista en vehículos eléctricos y Markel de Zabaleta, jefe de competición Renault Group Iberia, entre otros.

Isla Bonita Love Festival: patrocinamos uno de los eventos más esperados en de Canarias, en la Isla de la Palma, en el que han participado grandes artistas del panorama musical en España, como Alejandro Sanz o Vanesa Martín, un festival que, además, lucha por el colectivo LGTBI+.



Canarias Masterclass: Grupo ARI colaboró con el proyecto de orientación universitaria, realizado en la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, en el que 50 estudiantes tienen la oportunidad de compartir una jornada laboral con los mejores profesionales de cada sector, incluido el nuestro, porque para nosotros, invertir en talento joven es invertir en el futuro.

Jornadas Educativas: el departamento de IT del Grupo ARI participó en unas jornadas con alumnos de la Escuela de Ingeniería Informática de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria (ULPGC), un evento en el que pudimos conocer a algunas de las jóvenes promesas del mundo de la informática.



Esta es una muestra de la participación activa de Grupo ARI en acciones educativas, deportivas, culturales, voluntarias y de sensibilización, en el

marco de nuestra responsabilidad social y de una relación positiva con las comunidades donde actuamos.



También apoyamos con donaciones a diversas instituciones, como la Asociación española contra el Cáncer y la Fundación Afim.org, además de seguir colaborando con Fundaciones de Integración Social de Discapacitados, como la Fundación Adecco y la Fundación Randstad.

El grupo ha seguido en 2022 con el PROGRAMA MI HIJO Y YO - PROYECTO OPPORTUNITIES 4AUTISM, en el cual Grupo ARI y la Fundación Mi Hijo y Yo han suscrito un programa colaborativo el cual se basa en la elaboración de una guía práctica a nivel europeo para favorecer la inserción en el mercado laboral de personas con Autismo y la adaptación al puesto laboral.

5.2. Protección al consumidor

En cada una de las sociedades de GRUPO ARI se encuentra el ánimo de respetar los derechos de los consumidores y todas las personas que demandan sus bienes y servicios, siendo conscientes de que cumplir las demandas y expectativas de clientes y consumidores es la base sobre la que se construye una cartera de clientes satisfechos y fidelizada.

En el ejercicio 2022, así como en 2021, no se ha abierto ningún expediente sancionador por parte de la Dirección General de Consumo del Gobierno de Canarias en ninguna de las sociedades que forma GRUPO ARI.

Asimismo, y pese a la venta de más de nueve mil automóviles en las islas y con miles de horas de taller facturadas, no se han producido reclamaciones judiciales en relación con pretensiones de consumidores, lo que denota una vocación de ejercicio empresarial centrado en el respeto hacia los clientes y consumidores.

GRUPO ARI dispone de varios canales para la comunicación con los clientes para que éstos puedan ejercer sus derechos de quejas o reclamaciones tanto en papel en los diferentes establecimientos como en soporte electrónico. Todos ellos se encuentran publicados en las webs de las distintas marcas a las que representamos, así como mantenemos una relación estrecha con nuestros consumidores en nuestras redes sociales.

Contamos con un procedimiento interno para la operativa en la recepción y tratamiento de reclamaciones del cliente. Así, una vez se recibe una reclamación tenemos el compromiso de las marcas de tener el primer contacto con el cliente en

un plazo menor a 48 horas. Nuestro servicio de atención al cliente evalúa individualmente cada reclamación buscando siempre solucionar la incidencia o consulta del cliente.

Cada una de las marcas a las que representa Grupo ARI realiza auditorias de seguimiento poniendo especial hincapié en los datos de satisfacción de cliente, estableciendo un valor objetivo que, de forma general, es superado en todas las sociedades del grupo. Asimismo, algunas marcas disponen de una política de incentivos en consonancia con el grado de satisfacción de los clientes.

A continuación, se muestran algunos datos relacionados con el consumidor obtenidos hasta la fecha de finalización de este Informe:

Arimotor (Nissan):

- CVA (índice de taller de satisfacción y recomendación) 91.9
- CVS (índice de ventas de satisfacción y recomendación) 98.4

Hemos mejorado los índices con respecto a 2021:

- CVA (taller) 77.9
- CVS (ventas) 98.8

También hemos mejorado la puntuación media de Mysterys (cliente misterioso) en 2022:

Mysterys	2022	2021
Ventas	96.18	84.26
Posventa (Taller)	91.32	78.36

En el ranking general a nivel España, Motor Arisa, concesionario Renault y Dacia, se encuentra en el grupo los 16 concesionarios con mayor volumen de negocio, de un total de 74 concesionarios.

En relación a los estándares de Calidad, la última auditoría realizada por Renault y Dacia, en noviembre de 2022, arrojó un resultado de un 89% de cumplimiento, mientras que, en noviembre de 2021, había arrojado un resultado de un 88%, atendiendo a los ítems analizados por el proveedor, lo que indica que seguimos mejorando y con una muy buena puntuación.

RENAULT VENTAS 2022



RENAULT POSTVENTA (TALLER) 2022



DACIA VENTAS 2022



DACIA POSTVENTA (TALLER) 2022



ARIMOTOR CANARIAS

Arimotor Canarias es el único concesionario oficial en las islas, por lo que nuestro importador Kia Canarias realiza una comparación de la satisfacción de clientes entre los centros Miller, Mayorazgo, Sebadal y Chafiras, de donde obtiene un promedio que compara con los resultados obtenidos en el norte de África (KMEA) y a nivel mundial.

Así los datos asociados tanto a la gestión del taller, como los datos de satisfacción de cliente muestran resultados muy favorables atendiendo a la comparativa con los datos a nivel mundial.

5.3. Gestión de la Cadena de valor

Grupo ARI desarrolla su modelo de gestión en base a los principios de no discriminación, reconocimiento mutuo, proporcionalidad, igualdad de trato y transparencia, así como un marco de legislación y códigos, políticas y normativa interna del Grupo.

Los principales acuerdos con proveedores de Grupo ARI son aquellos alcanzados con las marcas que comercializamos: Renault, Dacia, Nissan, Kia e Isuzu. Compartimos con ellas las políticas de gestión, así como el compromiso de trabajar por la calidad en el servicio, la mejora continua y la preocupación global por el medioambiente.

Grupo ARI apuesta por la movilidad sostenible, creando infraestructuras de recarga y repostaje alternativos a los tradicionales, como los cargadores para vehículos eléctricos. Nos centramos en las energías renovables, reforzamos nuestro compromiso con el entorno y medio ambiente a través del uso de estas, que son las más efectivas, rentables y duraderas que existen en la actualidad y, como consecuencia, conseguimos reducir nuestra huella de carbono. Nuestros próximos proyectos consistirán en la acumulación de la energía procedente de la producción de energía fotovoltaica, dándole una nueva vida a las baterías de los coches eléctricos.

Nuestro objetivo principal es conseguir que nuestras instalaciones sean auto eficientes con respecto al consumo de energía eléctrica.

Los más importantes proveedores en Grupo ARI realizan un seguimiento continuo de los diferentes KPI's que miden la calidad del servicio prestado y que les permiten situar a varios de los concesionarios del grupo entre los mejores de España, nos centramos en endurecer los criterios de selección de proveedores construyendo así mecanismos de comunicación que permitan a ambas partes entender las capacidades y retos de cada uno de ellos.

6. Cumplimiento normativo

6.1. Respeto a los derechos humanos

La Declaración Universal de los Derechos Humanos recoge en sus 30 artículos una serie de disposiciones relativas a los Derechos Humanos considerados básicos. Estos Derechos Humanos son de aplicación a todos los seres humanos sin distinción de nacionalidad, lugar de residencia, género, origen nacional o étnico, color, religión, lengua o cualquier otra condición. En Grupo ARI el respeto de los derechos humanos es un principio esencial de nuestro Código de Conducta.

El respeto de los derechos humanos es un principio esencial. La organización vela por el cumplimiento de las leyes, normas y regulaciones que le son aplicables en cada uno de los países donde desarrolla su actividad.

Por otro lado, el Grupo cumple rigurosamente con las disposiciones de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) relacionadas con el respeto a la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva. Además, el Código Ético prevé la no admisión de conductas que violen los derechos humanos.

Durante el ejercicio 2022, no se ha recibido ninguna denuncia de vulneración de los derechos humanos en ninguna de las empresas del GRUPO, como viene siendo habitual en los últimos años.

6.2. Corrupción y soborno

Grupo ARI manifiesta el apoyo y respeto a los principios contemplados en el convenio de las Naciones Unidas contra la corrupción y el soborno y se compromete a luchar contra la corrupción en todas sus formas.

En consonancia, todo el personal de Grupo ARI deberá regirse por un comportamiento ético, honrado e intachable.

El cumplimiento de los valores del Grupo y la normativa vigente son una prioridad para preservar su inestimable reputación y asegurar la honesta consecución de sus objetivos empresariales. Además del Código Ético, el Plan de Corporate Compliance inaugurado en 2022 y las constantes acciones de comunicación interna consagran un conjunto firme de medidas en este ámbito.

En materia de corrupción y soborno, la organización no ha registrado incidencias en 2022, lo mismo que en 2021.

6.3. Blanqueo de capitales

En noviembre de 2012 entró en vigor la limitación a los pagos en efectivo prevista en el artículo 7 de la Ley 7/2012, de 29 de octubre, de modificación de la normativa tributaria y presupuestaria y de adecuación de la normativa financiera para la intensificación de las actuaciones en la prevención y lucha contra el fraude.

En este sentido, Grupo ARI rechaza de forma inequívoca el blanqueo de capitales y la comisión de delitos o fraudes. Por ello se ha dotado de mecanismos y procedimientos que persiguen prevenir y en su caso detectar incumplimientos en estas materias. Grupo ARI, además, exige a sus clientes la realización de cualquier pago mediante tarjeta de crédito o transferencia bancaria en cumplimiento de los requisitos legales.

7. Información fiscal

A continuación, se muestran los datos financieros del Grupo ARI en virtud de lo establecido por la Ley 11/18 sobre Estados de Información No Financiera y Diversidad.

7.1. Resultados económicos consolidados

(importes en miles de euros)	2022	2021
Resultado consolidado antes de impuestos	2.816	1.718
Resultados después de impuestos	1.759	1.725
Impuestos sobre beneficios (gasto)/ingreso	(1.057)	7

7.2. Subvenciones y donaciones

Subvenciones	Organismo	Proyecto	Importe (€)
2022	Gobierno de Canarias: Servicio Eficiencia Energética y Nuevas Energías	Instalación Fotovoltaica de autoconsumo en concesionario	80.864,10
2021	Gobierno de Canarias: Servicio Eficiencia Energética y Nuevas Energías	Instalación Fotovoltaica de autoconsumo en concesionario	89.341
	Gobierno de Canarias	Ayudas directas a personas autónomas o empresas	2.133.028

Asimismo, Grupo Ari ha realizado en 2022 donaciones por un importe total de 6.462,16€ a diferentes entidades como son la Asociación BANCOS DE ALIMENTOS, la Fundación A.F.I.M. y la Fundación THEODORA.

En 2021 el importe de las donaciones realizadas por Grupo Ari asciende a 13.181€, siendo las entidades destinatarias la Fundación Mapfre Guanarteme y la Asociación para el apoyo integra a la mujer "A Ti Mujer".

Los resultados financieros se refieren a la actividad de Grupo ARI realiza en España siendo irrelevante el volumen de negocio realizado en el extranjero en 2022.

ANEXO I: Principios para la elaboración del informe

Para la elaboración del presente Estado de Información No Financiera (EINF) se ha tenido en cuenta los asuntos materiales para las sociedades del grupo. Éstos han sido seleccionados fundamentalmente, a partir de las conductas y protocolos relacionados con la actividad principal de las compañías analizadas.

Esta información ha sido proporcionada en apartados anteriores del presente informe. A modo esquemático se presenta la siguiente descripción de la metodología de definición de información a incorporar en el presente Informe.

01. MATERIALIDAD Y RIESGOS NO FINANCIEROS

02. RETOS NO FINANCIEROS

03. POLÍTICAS E INDICADORES

Además de las fuentes de información anteriormente señaladas, para la incorporación y priorización de contenidos en el presente Informe se han tenido en cuenta los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030, así como las orientaciones proporcionadas por el “Conjunto Consolidado de Estándares GRI para la elaboración de Informes de Sostenibilidad”. En este sentido, se han tenido en consideración los criterios de Materialidad y Exhaustividad en línea con el citado estándar.

A continuación, se relacionan los principios de calidad utilizados para la determinación del contenido del informe:

MATERIALIDAD

Con el fin de definir aquellos aspectos e identificadores más relevantes a incluir en el presente informe, Grupo ARI ha identificado sus grupos de interés y ha definido e implementado canales de comunicación estables con ellos. Con la información recabada por estas fuentes y, a partir de un proceso de reflexión interno, se han fijado los aspectos más relevantes sobre los que el Grupo debe informar.

EXHAUSTIVIDAD

La práctica totalidad de los datos cuantitativos aportados en este informe se refieren al 100% de las sociedades incluidas en nuestro perímetro de consolidación en las que se dan las siguientes circunstancias: han contado con actividad y personal durante el ejercicio 2022.

En los casos en que esta información no se presenta a nivel consolidado se justifica la ausencia de la totalidad de la información conforme a lo requerido por la Ley 11/2018 o bien la disparidad de sistemas de medición entre las distintas fuentes.

COMPARABILIDAD

La información incluida en el informe permite que nuestros grupos de interés analicen la evolución que la compañía ha experimentado y puedan compararla con la de otras organizaciones.

PRECISIÓN

La información incluida en el presente documento se presenta con el grado de precisión y detalle oportunos y, dependiendo de la naturaleza de lo explicado, se ofrece en forma cuantitativa y/o cualitativa.

CLARIDAD

La información incluida en el Informe se presenta de forma comprensible y fácil de localizar.

FIABILIDAD

La información incluida en este informe será verificada por terceros y, por tanto, los datos recogidos están respaldados por la documentación y sistemas de control pertinentes.

ANEXO II. Tabla de referencia a los requisitos de la ley 11/2018

Índice de contenidos requeridos por la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, por la que se modifica el Código de Comercio, el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, y la Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas, en materia de información no financiera y diversidad.

Información solicitada por la ley 11/2018	Capítulo	Contenidos GRI
INFORMACIÓN GENERAL SOBRE LA COMPAÑÍA		
Breve descripción del modelo de negocio que incluye su entorno empresarial, su organización y estructura.	CAPÍTULO 1	GRI 2-1 GRI 2-6 GRI-2-23
Mercados en los que opera	CAPÍTULO 1	GRI 2-1 GRI 2-6
Objetivos y estrategia de la organización	CAPÍTULOS 1 y 2	GRI 2-24
Principales factores y tendencias que pueden afectar en su futura evolución	CAPÍTULOS 1 y 2	
Marco de Reporting utilizado	ANEXO I	GRI 1
Principio de materialidad	CAPÍTULO 2	GRI 2-29 GRI 3-1 GRI 3-2
CUESTIONES MEDIOAMBIENTALES		
Enfoque de gestión: Descripción y resultados de las políticas relativas a estas cuestiones, así como de los riesgos relacionados a las actividades del grupo.	CAPÍTULO 3	GRI 3-3
Información detallada sobre los efectos actuales y previsibles de las actividades de la empresa, en el medio ambiente y en su caso, la salud y la seguridad.	CAPÍTULO 3	GRI 3-3
Procedimientos de evaluación o certificación ambiental	CAPÍTULO 3	GRI 3-3
Recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales	CAPÍTULO 3	GRI 3-3
Aplicación del principio de precaución	CAPÍTULO 3	GRI 2-23 GRI 3-3
Cantidad de provisiones y garantías para riesgos ambientales	No aplica a GRUPO ARI, dado que su actividad no se encuentra entre las estipuladas por la Ley 26/2007, de 23 de octubre, de Responsabilidad Medioambiental.	GRI 3-3

Información solicitada por la ley 11/2018	Capítulo	Contenidos GRI
Contaminación: Medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones que afectan gravemente el medio ambiente teniendo en cuenta cualquier forma de contaminación atmosférica específica de una actividad, incluido el ruido y la contaminación lumínica.	CAPÍTULO 3	GRI 3-3
Economía Circular		
Medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de desechos.	CAPÍTULO 3	GRI 3-3 GRI 306-1 GRI 306-2
Acciones para combatir el desperdicio de alimentos	GRUPO ARI no realiza una actividad relacionada con el sector alimentario, por lo que no cuenta con medidas específicas para la prevención y reducción de este tipo de residuos.	GRI 3-3
Uso sostenible de los recursos		
Consumo de agua y suministro de agua de acuerdo con las limitaciones locales	CAPÍTULO 3	GRI 303-5
Consumo de materias primas y medidas adaptados para mejorar la eficiencia de su uso	Debido a la actividad de Grupo ARI no se realiza un consumo directo de materias primas.	GRI 301-1
Consumo directo e indirecto de energía	CAPÍTULO 3	GRI 302-1
Medidas tomadas para mejorar la eficiencia	CAPÍTULO 3	GRI 3-3 GRI 302-4
Uso de energías renovables	CAPÍTULO 3	GRI 302-1
Cambio climático		
Emisiones de gases efecto invernadero generadas como resultado de las actividades de la Sociedad, incluido el uso de los bienes y servicios que produce	CAPÍTULO 3	GRI 305-1 GRI 305-2
Medidas adoptadas para adaptarse a las consecuencias del cambio climático	CAPÍTULO 3	GRI 201-2
Metas de reducción establecidas voluntariamente a medio y largo plazo para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y los medios implementados para tal fin	CAPÍTULO 3	GRI 305-5
Protección de la biodiversidad		

Información solicitada por la ley 11/2018	Capítulo	Contenidos GRI
Medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad	Las instalaciones de GRUPO ARI se encuentran únicamente en terrenos urbanizables y en zonas de uso predominantemente industrial. En ningún caso, se realizan actividades sobre terrenos no legalizados o en áreas de especial Protección.	GRI 304-1 GRI 304-2 GRI 304-3
Impactos causados por las actividades u operaciones en áreas protegidas	GRUPO ARI no realiza actividades en áreas protegidas.	GRI 304-2 GRI 304-3
INFORMACIONES RELATIVAS AL PERSONAL		
Enfoque de gestión: descripción y resultados de las políticas relativas a estas cuestiones, así como de los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades de la Sociedad	CAPÍTULO 4	GRI 3-3
Empleo		
Número total y distribución de empleados por país, sexo, edad y clasificación profesional	CAPÍTULO 4	GRI 2-6 GRI 2-7 GRI 405-1
Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo y promedio anual de contratos indefinidos, de contratos temporales a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional	CAPÍTULO 4	GRI 2-7 GRI 2-8
Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional	CAPÍTULO 4	GRI 401-1
Remuneraciones medias y su evolución desagregados por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor	CAPÍTULO 4	GRI 405-1 GRI 405-2
Brecha salarial, la remuneración de puestos de trabajo iguales o de media de la Sociedad	CAPÍTULO 4	GRI 405-1 GRI 405-2
Remuneración media de los consejeros y directivos, incluyendo la retribución variable, dietas, indemnizaciones, el pago a los sistemas de previsión de ahorro a largo plazo y cualquier otra percepción desagregada por sexo	CAPÍTULO 4	GRI 405-1
Implantación de políticas de desconexión laboral	CAPÍTULO 4	GRI 3-3
Número de empleados con discapacidad	CAPÍTULO 4	GRI 405-1
Organización del trabajo		
Organización del tiempo de trabajo	CAPÍTULO 4	GRI 3-3 GRI 401-3
Número de horas de absentismo	CAPÍTULO 4	GRI 403-2

Información solicitada por la ley 11/2018	Capítulo	Contenidos GRI
Medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación y fomentar el ejercicio corresponsable de estos por parte de ambos progenitores	CAPÍTULO 4	GRI 401-3
Salud y seguridad		
Condiciones de salud y seguridad en el trabajo	CAPÍTULO 4	GRI 403-1 AL GRI 403-4
Accidentes de trabajo, en particular su frecuencia y gravedad, así como las enfermedades profesionales; desagregado por sexo	CAPÍTULO 4	GRI 403-2
Relaciones sociales		
Organización del dialogo social incluidos procedimientos para informar y consultar al personal y negociar con ellos	CAPÍTULO 4	GRI 3-3 GRI 403-1 GRI 403-4
Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo por país	CAPÍTULO 4	GRI 2-30
Balance de los convenios colectivos, particularmente en el campo de la salud y la seguridad en el trabajo	CAPÍTULO 4	GRI 403-4
Formación		
Políticas implementadas en el campo de la formación	CAPÍTULO 4	GRI 3-3 GRI 404-2
Cantidad total de horas de formación por categoría profesional	CAPÍTULO 4	GRI 404-1
Integración y accesibilidad universal de las personas con discapacidad	CAPÍTULO 4	GRI 3-3
Igualdad		
Medidas adoptadas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres	CAPÍTULO 4	GRI 3-3 GRI 405-2
Planes de igualdad, medidas adoptadas para promover el empleo, protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo	CAPÍTULO 4	GRI 3-3 GRI 405-2
Política contra todo tipo de discriminación y, en su caso, de gestión de la diversidad	CAPÍTULO 4	GRI 3-3 GRI 405-2
RESPECTO DE LOS DERECHOS HUMANOS		
Enfoque de gestión: descripción y resultados de las políticas relativas a estas cuestiones, así como de los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades de la Sociedad	CAPÍTULO 6	GRI 3-3 GRI 2-23 GRI 2-26
Aplicación de procedimientos de diligencia debida en materia de derechos humanos y prevención de los riesgos de vulneración de derechos humanos y, medidas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos	CAPÍTULO 6	GRI 2-23 GRI 2-26
Denuncias por casos de vulneración de derechos humanos	No se producido denuncias de vulneración de Derechos Humanos.	GRI 2-26 GRI 3-3 GRI 406-1
Medidas implantadas para la promoción y cumplimiento de las disposiciones de los convenios de la OIT relacionadas con el respeto por la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva; la eliminación de la discriminación en	CAPÍTULO 6	GRI 3-3 GRI 2-23 GRI 407-1 GRI 408-1

Información solicitada por la ley 11/2018	Capítulo	Contenidos GRI
el empleo y la ocupación; la eliminación del trabajo forzoso u obligatorio; la abolición efectiva del trabajo infantil		GRI 409-1
LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO		
Enfoque de gestión: Descripción y resultados de las políticas relativas a estas cuestiones, así como de los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades de la Sociedad.	CAPÍTULOS 3 y 6	GRI 3-3
Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno	CAPÍTULO 6	GRI 3-3 GRI 2-23 GRI 2-26 GRI 205-2 GRI 205-3
Medidas para luchas contra el blanqueo de capitales	CAPÍTULO 6	
Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro	CAPÍTULO 6	GRI 201-1
INFORMACIÓN SOBRE LA SOCIEDAD		
Enfoque de gestión: Descripción y resultados de las políticas relativas a estas cuestiones, así como de los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades de la Sociedad	CAPÍTULO 5	GRI 3-3
Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible		
El impacto de la actividad de la Sociedad en el empleo y el desarrollo local.	CAPÍTULO 5	GRI 3-3
El impacto de la actividad de la Sociedad en las poblaciones locales y en el territorio	CAPÍTULO 5	GRI 3-3 GRI 203-2 GRI 413-1
Las relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales y las modalidades del dialogo con estos	CAPÍTULO 5	GRI 3-3 GRI 413-1
Las acciones de asociación o patrocinio	CAPÍTULO 5	GRI 3-3 GRI 201-1
Compromisos de la Sociedad con el desarrollo sostenible	CAPÍTULO 5	GRI 413-1
Subcontratación y proveedores		
Inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales	CAPÍTULO 5	GRI 3-3
Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental	CAPÍTULO 5	GRI 2-6 GRI 414-2
Sistemas de supervisión y auditorías y resultados de las mismas	CAPÍTULO 5	GRI 2-6 GRI 308-2 GRI 414-2
Consumidores		
Medidas para la salud y la seguridad de los consumidores	CAPÍTULO 5	GRI 3-3 GRI 416-1
Sistemas de reclamación, quejas recibidas y resolución de las mismas	CAPÍTULO 5	GRI 3-3 GRI 418-1
INFORMACIÓN FISCAL		
Los beneficios obtenidos por país	CAPÍTULO 7	GRI 201-1
Los impuestos sobre beneficios pagados	CAPÍTULO 7	
Las subvenciones públicas recibidas	CAPÍTULO 7	

NOTA: Reglamento de Taxonomía (RT): No se facilita la información requerida por el Reglamento (UE) 2020/852 del Parlamento Europeo y del Consejo de 18 de junio de 2020 relativo al establecimiento de un marco para facilitar las inversiones sostenibles, así como los reglamentos delegados publicados a la fecha de emisión del presente informe: Reglamento

Delegado (UE) 2021/2139 y Reglamento Delegado (UE) 2021/2178, al no cumplir la Compañía con los requisitos exigidos por el mencionado Reglamento para la publicación de información adicional a la exigida por la Ley 11/2018.

INFORME DE VERIFICACIÓN INDEPENDIENTE DEL ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA DE IZQUIER & IZQUIER, S.L.U. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES DEL EJERCICIO ANUAL FINALIZADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2022

Al Socio Único de Izquier & Izquier, S.L (Sociedad Unipersonal)

De acuerdo al artículo 49 del Código de Comercio, hemos realizado la verificación, con el alcance de seguridad limitada, del Estado de Información no Financiera adjunto, (en adelante, EINF) correspondiente al ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2022, de Izquier & Izquier, S.L. (Sociedad Unipersonal) y sus sociedades dependientes, (en adelante, el Grupo), que forma parte, como Anexo, del informe de gestión consolidado de Izquier & Izquier, S.L.U.

El contenido del EINF incluye información adicional a la requerida por la normativa mercantil vigente en materia de información no financiera que no ha sido objeto de nuestro trabajo de verificación. En este sentido, nuestro trabajo se ha limitado exclusivamente a la verificación de la información identificada en el apartado “Índice de contenidos exigidos por la Ley 11/2018” incluida en el EINF.

Responsabilidad de los Administradores

La formulación del EINF incluido como Anexo en el informe de gestión del Grupo, así como el contenido del mismo, es responsabilidad de los Administradores de Izquier & Izquier, S.L.U. El EINF se ha preparado de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los criterios de los Sustainability Reporting Standards de Global Reporting Initiative (estándares GRI) seleccionados y de acuerdo a lo mencionado para cada materia en el apartado “Índice de contenidos exigidos por la Ley 11/2018” incluida en el EINF adjunto.

Esta responsabilidad incluye, asimismo, el diseño, la implantación y el mantenimiento del control interno que se considere necesario para permitir que el EINF esté libre de incorrección material, debida a fraude o error.

Los Administradores de Izquier & Izquier, S.L.U son también responsables de definir, implantar, adaptar y mantener los sistemas de gestión de los que se obtiene la información necesaria para la preparación del EINF.

Nuestra independencia y control de calidad

Hemos cumplido con los requerimientos de independencia y demás requerimientos de ética del Código de Ética para Profesionales de la Contabilidad emitido por el Consejo de Normas Internacionales de Ética para Profesionales de la Contabilidad (IESBA, por sus siglas en inglés) que está basado en los principios fundamentales de integridad, objetividad, competencia profesional, diligencia, confidencialidad y profesionalidad.

Nuestra firma aplica la Norma Internacional de Control de Calidad 1 (NICC 1) y mantiene, en consecuencia, un sistema global de control de calidad que incluye políticas y procedimientos documentados relativos al cumplimiento de requerimientos de ética, normas profesionales y disposiciones legales y reglamentarias aplicables.

El equipo de trabajo ha estado formado por profesionales expertos en revisiones de Información no Financiera y, específicamente, en información de desempeño económico, social y medioambiental.

Nuestra responsabilidad

Nuestra responsabilidad es expresar nuestras conclusiones en un informe de verificación independiente de seguridad limitada basándonos en el trabajo realizado, que se refiere exclusivamente al ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2022.

Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de revisión de acuerdo con los requisitos establecidos en la Norma Internacional de Encargos de Aseguramiento 3000 en vigor, "Encargos de Aseguramiento distintos de la Auditoría y de la Revisión de Información Financiera Histórica" (NIEA 3000 Revisada) emitida por el Consejo de Normas Internacionales de Auditoría y Aseguramiento (IAASB) de la Federación Internacional de Contadores (IFAC) y con la Guía de Actuación sobre encargos de verificación del Estado de Información No Financiera emitida por el Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España.

En un trabajo de seguridad limitada los procedimientos llevados a cabo varían en naturaleza y momento, y tienen una menor extensión que los realizados en un trabajo de seguridad razonable y, por lo tanto, la seguridad proporcionada es también menor.

Nuestro trabajo ha consistido en la formulación de preguntas a la Dirección, así como a las diversas unidades y áreas responsables del Grupo que han participado en la elaboración del EINF, en la revisión de los procesos para recopilar y validar la información presentada en el EINF y en la aplicación de ciertos procedimientos analíticos y pruebas de revisión por muestreo que se describen a continuación:

- Reuniones con el personal del Grupo para conocer el modelo de negocio, las políticas y los enfoques de gestión aplicados, los principales riesgos relacionados con esas cuestiones y obtener la información necesaria para la revisión externa.
- Análisis del alcance, relevancia e integridad de los contenidos incluidos en el EINF del ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2022 en función del análisis de materialidad realizado por Izquier & Izquier, S.L.U y descrito en el EINF, considerando los contenidos requeridos en la normativa mercantil en vigor.
- Análisis de los procesos para recopilar y validar los datos presentados en el EINF del ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2022.
- Revisión de la información relativa a los riesgos, las políticas y los enfoques de gestión aplicados en relación a los aspectos materiales descritos en el EINF del ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2022.
- Comprobación, mediante pruebas, en base a la selección de una muestra, de la información no financiera relativa a los contenidos incluidos en el EINF del ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2022 y su adecuada compilación a partir de los datos suministrados por las fuentes de información de Izquier & Izquier, S.L.U.
- Obtención de una carta de manifestaciones de los Administradores y la Dirección.

Conclusión

Basándonos en los procedimientos realizados en nuestra verificación y en las evidencias que hemos obtenido, no se ha puesto de manifiesto aspecto alguno que nos haga creer que el Estado de Información no Financiera de Izquier & Izquier, S.L.U y sociedades dependientes, (el Grupo), correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2022, no ha sido preparado, en todos sus aspectos significativos, de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los criterios de los estándares GRI seleccionados, así como aquellos otros criterios descritos de acuerdo a lo mencionado para cada materia en el apartado “Índice de contenidos exigidos por la Ley 11/2018” incluida en el EINF. adjunto.

Uso y distribución

Este informe ha sido preparado en respuesta al requerimiento establecido en la normativa mercantil vigente en España, por lo que podría no ser adecuado para otros propósitos y jurisdicciones.

Eudita Exeltia, S.L.



Esther Sánchez García
4 de abril de 2023

